



# 10 IZGALMAS ÉV

## 2012 **PLAYER.HU**

2012.02.06-án  
elindítjuk  
a médiacsoport  
zászlóshajóját!

## 2013 **URBANPLAYER.HU**

Natív kampányból új  
termékké vált és  
lett a portfólió második  
eleme az UP street  
magazin.

## 2017 **ROADSTER.HU**

Highlife-style  
magazinunk  
a Player egyik  
rovatából önálló  
életre kel 2017.10.11-  
én.

## 2018 **MITVEGYEKACSAJOMNAK.HU**

Ötletdallal bővült negyedik elemként  
a Player csoport: tranzakciós fókusszal  
és női csapattal indult el a MIVACS.

## 2019 **ROADSTERprint**

Highlife-style  
magazinunk print  
kiadása. A félévente  
megjelenő  
bookazinunk  
különleges élmény!

## 2019 **RAKETA.HU**

2020 a változás  
éve. A cselekvő és  
tettekes Rakéta  
jövőmagazin  
bevon, felkarol, és  
szórakoztat a  
technológia és a  
tudomány  
világában.

## 2021 **CSAKFOCI.HU**

2021 január 1-től  
stratégiai  
szövetségre lép a  
PM és a Csakfoci,  
ezzel Magyarország  
egyik legrégebbi és  
legjobban értesült  
focis oldala is a  
portfólió részévé  
válik.

# PORTFÓLIÓ / 2023

## 2023-BAN NÉGY ONLINE ÉS EGY PRINT MAGAZINNAL

Izgalmas és minőségi élményt  
kínálunk olvasóinknak, és ezzel  
párhuzamosan releváns  
kommunikációs csatornákat  
biztosítunk partnereinknek.

- ★ **PLAYER** *lifestyle férfimagazin*
- ★ **RAKÉTA** *tech/tud magazin*
- ★ **ROADSTER** *highlife-style magazin*
- ★ **ROADSTER PRINT** *bookazin*
- ★ **CSAKFOCI** *focimagazin*

# PLAYER



**player**

**#szórakozás**  
**#férfi**  
**#elérés**

## **A FÉRFI LEGJOBB OLDALA**

*Az élet minden területén bemutatja azt, ami aktuálisan megfogja a férfiak fantáziáját, legyen az akár kultúra, autók, divat, technológia, vagy akár a sport terepe, minden vonalon igyekeznek képet és néha tükröt is mutatni olvasóinak.*

### **CÉLCSOPORT**

ESOMAR ABC  
24-59 Férfi

### **PLATFORM**

Desktop: 20%  
Mobil: 80%



## **LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)**

2022/10: 1 100 000+ UV / 4 586 452 PI

# PLAYER



**player**

**#szórakozás**  
**#férfi**  
**#elérés**

## A FÉRFI KAPCSOLATA A VILÁGGAL

### KIEMELT HÍVÓSZAVAK

- *Férfi érdeklődésű területek és termékek (mert Magyarországon mi vagyunk a férfi média)*
- *Új termék bevezetése (mert influencer médium vagyunk és nagy az elérésünk, love brand)*
- *Szórakoztatás és kikapcsolódásvilága (Mert a férfi életénekegyik legfontosabb része a humor és a kikapcsolódás)*
- *Autó, Motor és Gépek (ezek elsődleges területek)*
- *Sport világa (A ruházattól az italokon át a rendezvényekig)*
- *Technológia világa (szórakoztató elektronika, mobiltelefonok, online kereskedelmi területek)*

### SZEKTOROK

- *Autóipar*
- *Divat, művészet, design*
- *Egészség*
- *Építőipar*
- *FMCG*
- *IT és Telco*
- *Ingatlan*
- *Kereskedelem*
- *Startup*
- *Utazás, turizmus*

# RAKÉTA

# RAKÉTA

#technológia  
#tudomány  
#jövő

## A JÖVŐ MINDENKIÉ, VEDD KI A RÉSZED!

*Jövőmagazin. A körülöttünk zajló technológiai forradalom bevonó, felemelő, edukatív, ropogós, tettekesz magazinja. A RAKÉTA küldetése csökkenteni a távolságot a tudomány és a hétköznapok között.*

**CÉLCSOPORT**  
ESOMAR ABC  
24-59 Férfi

**PLATFORM**  
Desktop: 15%  
Mobil: 85%

**LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)**

2022/10: 548 000+ UV / 1 549 576 PI



# RAKÉTA

# RAKÉTA

**#technológia**  
**#tudomány**  
**#jövő**

## JÖVŐMAGAZIN

### KIEMELT HÍVÓSZAVAK

- Minden új termékbevezetés (mert ez a magazin a jövőről szól, az új technológiákról, fejlődésről, hatékonyságról...)
- Fenntarthatóság, zöld területek, CSR (Kiemelten foglalkozunk ezekkel a fejlesztésekkel, termékekkel és szolgáltatásokkal)
- Új technológiák (paradigmaváltás van rengeteg területen: Autóipar, HR, Energetika...)
- EDUKÁCIÓ és oktatási területek
- Digitalizáció (minden területen)
- OKOS (otthon, telefon, bármi...)
- KÖZLEKEDÉS (minden formája, de kiemelten az autóipar jövője és az elektrifikáció)

### SZEKTOROK

- Autóipar
- Bank és Pénzügyi szektor
- Biotechnológia
- Egészség,
- Építőipar
- FMCG
- IT és Telco
- Ingatlan
- Kereskedelem
- Közigazgatás
- Közlekedés és logisztika
- Mezőgazdaság és élelmiszeripar
- Oktatás
- Startup
- Vegyipar és gyógyszeripar



# ROADSTER

ROADSTER<sup>®</sup>

#utazás  
#design  
#gasztronómia

## AZ ÚT A CÉL

*A Roadster azoknak szól, akik tudják, hogy a kalandok a bevált útvonalaktól távol kezdődnek, akik egyszerre urbanisták és globalisták, akik utazni szeretnek és nem megérkezni, akik folyton keresnek, akiket reménytelenül hajt a wanderlust és képesek otthon érezni magukat, bármerre is járjanak a világban. A Roadster az inspirációról szól. Inspiratív emberekről, tárgyokról, élményekről.*

## CÉLCSOPORT

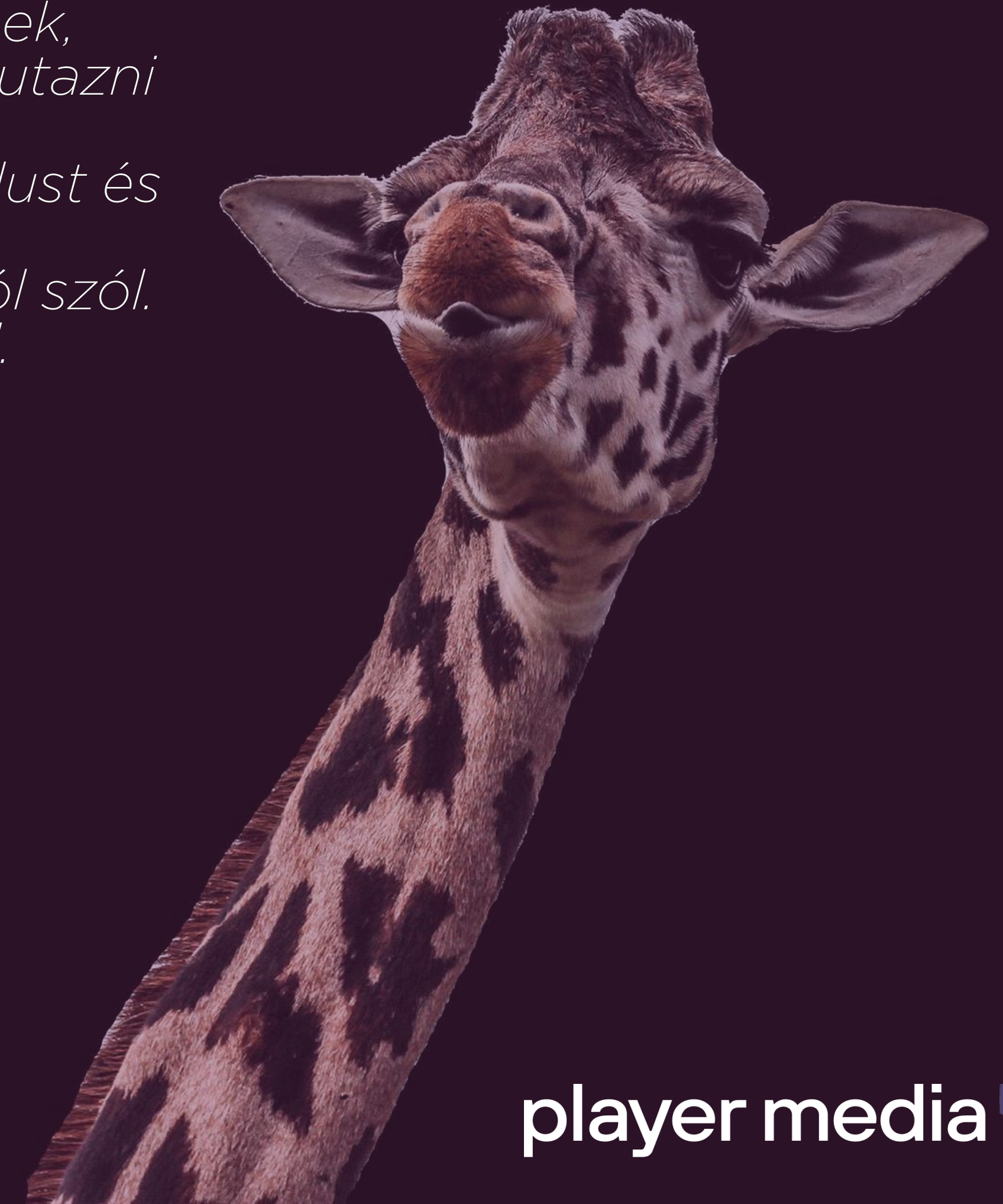
ESOMAR AB  
30-59 Világpolgár

## PLATFORM

Desktop: 20%  
Mobil: 80%

## LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)

2022/10: 586 000+ UV / 1 272 09 PI



# ROADSTER<sub>print</sub>

**ROADSTER** <sup>®</sup>

#utazás  
#design  
#gasztronómia

## KINYOMTATTUK

*A Roadster Print egy ínycsiklós különszáma az online magazinnak. Évi négy lapszámmal, egyedi és minőségi terjesztési csatornákon elérhető, lassú fogyasztású, mélyebb és személyesebb történetek világa.*

## CÉLCSOPORT

ESOMAR AB  
30-59 Világpolgár

## PLATFORM

PRINT

**PÉLDÁNYSZÁM:**  
8.000 DB / LAPSZÁM

## RÉSZLETEK

TERJEDELEM: 200 - 224 oldal

Megjelenés: március / június / szeptember / december

Terjesztés: LAPKER / BORTÁRSASÁG / LIBRI / ONLINE / VIP



# ROADSTER

## UTAZÁS MINÍDEN DIMENZIÓBAN

ROADSTER<sup>®</sup>

**#utazás**  
**#design**  
**#gasztronómia**

### KIEMELT HÍVÓSZAVAK

- *Kifinomult, prémium és luxus (A Roadster világa itthon kiemelkedően képviseli ezt az érdeklődést)*
- *Férfi és Nő egyaránt (A Roadster világa unisex, de inkább férfias, viszont a nők is imádják)*
- *Utazás (légitársaságoktól a biztosításon át a kiegészítőig minden)*
- *FMCG területei (elsősorban magas minőségű testápolás és higiénia)*
- *Kultúra és az alkotás világa*
- *Felfedezés, új utak, kaland*
- *Stílus és divat*
- *Autózás, motorozás, hajózás, repülés világa*

### SZEKTOROK

- *Autóipar és közlekedési területek*
- *Bank és Pénzügyi szektor*
- *Egészség (OTC)*
- *Építőipar*
- *FMCG*
- *IT és Telco*
- *Ingatlan*
- *Kereskedelem*

# CSAKFOCI

csakfoci

#foci  
#sport

## CSAK.FOCI.

*Sportmagazin, abból is CSAK FOCI!  
Magyarország és a világ elsőszámú sportjának jólétesült, friss és hozzáértő tartalma, elsőszámú tájékozási pontja, erős közösséggel és insider szerkesztőséggel. Itt fogod először olvasni...*

### CÉLCSOPORT

ESOMAR ABC  
14-69 Férfi

### PLATFORM

Desktop: 15%  
Mobil: 85%

## LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)

2022/10: 578 000+ UV / 4 672 152 PI

# CSAKFOCI

csakfoci

#foci  
#sport

## KIEMELT HÍVÓSZAVAK

- *Férfi érdeklődésű területek és termékek (mert kiemelten férfi elérésű médium)*
- *Hype, és hivalkodási hajlam (Sport közeg, versengés és vagánykodás)*
- *Szórakoztatás világa (Mert a férfi életének egyik legfontosabb része a humor és a kikapcsolódás)*
- *Autó, Motor és Sport világa extra (ezek elsődleges területek)*
- *Technológia világa (szórakoztató elektronika, mobiltelefonok, online kereskedelmi területek)*

## SZEKTOROK

- Autóipar
- Bank és Pénzügyi szektor
- Egészség
- Építőipar
- FMCG
- IT és Telco
- Ingatlan
- Kereskedelem
- Logisztika és közlekedés
- Utazás, turizmus

# KAPCSOLAT

## STRATÉGIAI ÉS DIREKT KAPCSOLAT

Donkó Péter // Értékesítési vezető  
peter.donko@playermedia.hu  
+36 20 974 69 89

Ollé Renáta // Sales manager  
olle.renata@playermedia.hu  
+36 30 382 11 72

### **PLAYER MEDIA GROUP Zrt.**

HQ  
1117 BUDAPEST, BERCSÉNYI UTCA 21/B

### **SALES HOUSE PARTNER**

#### **ATMEDIA**

onlinesales@atmedia.hu