



10 IZGALMAS ÉV

2012 **PLAYER.HU**

2012.02.06-án
elindítjuk
a médiacsoport
zászlóshajóját!

2013 **URBANPLAYER.HU**

Natív kampányból új
termékké vált és
lett a portfólió második
eleme az UP street
magazin.

2017 **ROADSTER.HU**

Highlife-style
magazinunk
a Player egyik
rovatából önálló
életre kel 2017.10.11-
én.

2018 **MITVEGYEKACSAJOMNAK.HU**

Ötletoldallal bővült negyedik elemként
a Player csoport: tranzakciós fókusszal
és női csapattal indult el a MIVACS.

2019 **ROADSTERprint**

Highlife-style
magazinunk print
kiadása. A félévente
megjelenő
bookazinunk
különleges élmény!

2019 **RAKETA.HU**

2020 a változás
éve. A cselekvő és
tettekre kész Rakéta
jövőmagazin
bevon, felkarol, és
szórakoztat a
technológia és a
tudomány
világában.

2021 **CSAKFOCI.HU**

2021 január 1-től
stratégiai
szövetségre lép a
PM és a Csakfoci,
ezzel Magyarország
egyik legrégebbi és
legjobban értesült
focis oldala is a
portfólió részévé
válk.

PORTFÓLIÓ / 2022

2022-BAN NÉGY ONLINE ÉS EGY PRINT MAGAZINNAL

Izgalmas és minőségi élményt
kínálunk olvasóinknak, és ezzel
párhuzamosan releváns
kommunikációs csatornákat
biztosítunk partnereinknek.

- ★ **PLAYER** *lifestyle férfimagazin*
- ★ **RAKÉTA** *tech/tud magazin*
- ★ **ROADSTER** *highlife-style magazin*
- ★ **ROADSTER PRINT** *bookazin*
- ★ **CSAKFOCI** *focimagazin*

PLAYER



#szórakozás
#férfi
#elérés

A FÉRFI LEGJOBB OLDALA

Az élet minden területén bemutatja azt, ami aktuálisan megfogja a férfiak fantáziáját, legyen az akár kultúra, autók, divat, technológia, vagy akár a sport terepe, minden vonalon igyekszik képet és néha tükröt is mutatni olvasóinak.

CÉLCSOPORT
ESOMAR ABC
24-59 Férfi

PLATFORM
Desktop: 20%
Mobil: 80%

LÁTOGATOTTSÁGI TERV ²⁰²²
Napi: 100.000 UV / 160.000 PI
Havi: 1.000.000 UV / 5.000.000 PI

VALÓS LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)
2022/06: 1.150.000+ UV / 5.454.000 PI



player media 

RAKÉTA

RAKÉTA

#technológia
#tudomány
#jövő

A JÖVŐ MINDENKIÉ, VEDD KI A RÉSZED!

Jövőmagazin. A körülöttünk zajló technológiai forradalom bevonó, felemelő, edukatív, ropogós, tettekrekész magazinja. A RAKÉTA küldetése csökkenteni a távolságot a tudomány és a hétköznapiak között.

CÉLCSOPORT
ESOMAR ABC
24-59 Férfi

PLATFORM
Desktop: 15%
Mobil: 85%

LÁTOGATOTTSÁGI TERV ²⁰²²
Napi 30.000 UV / 50.000 PI
Havi 450.000 UV / 1.500.000 PI

VALÓS LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)
2022/06: 658.000+ UV / 1.786.000 PI



player media 

ROADSTER

ROADSTER[®]

#utazás
#design
#gasztronómia

AZ ÚT A CÉL

A Roadster azoknak szól, akik tudják, hogy a kalandok a bevált útvonalaktól távol kezdődnek, akik egyszerre urbanisták és globalisták, akik utazni szeretnek és nem megérkezni, akik folyton keresnek, akiket reménytelenül hajt a wanderlust és képesek otthon érezni magukat, bármerre is járjanak a világban. A Roadster az inspirációról szól. Inspiratív emberekről, tárgyakról, élményekről.

CÉLCSOPORT

ESOMAR AB
30-59 Világpolgár

PLATFORM

Desktop: 20%
Mobil: 80%

LÁTOGATOTTSÁGI TERV

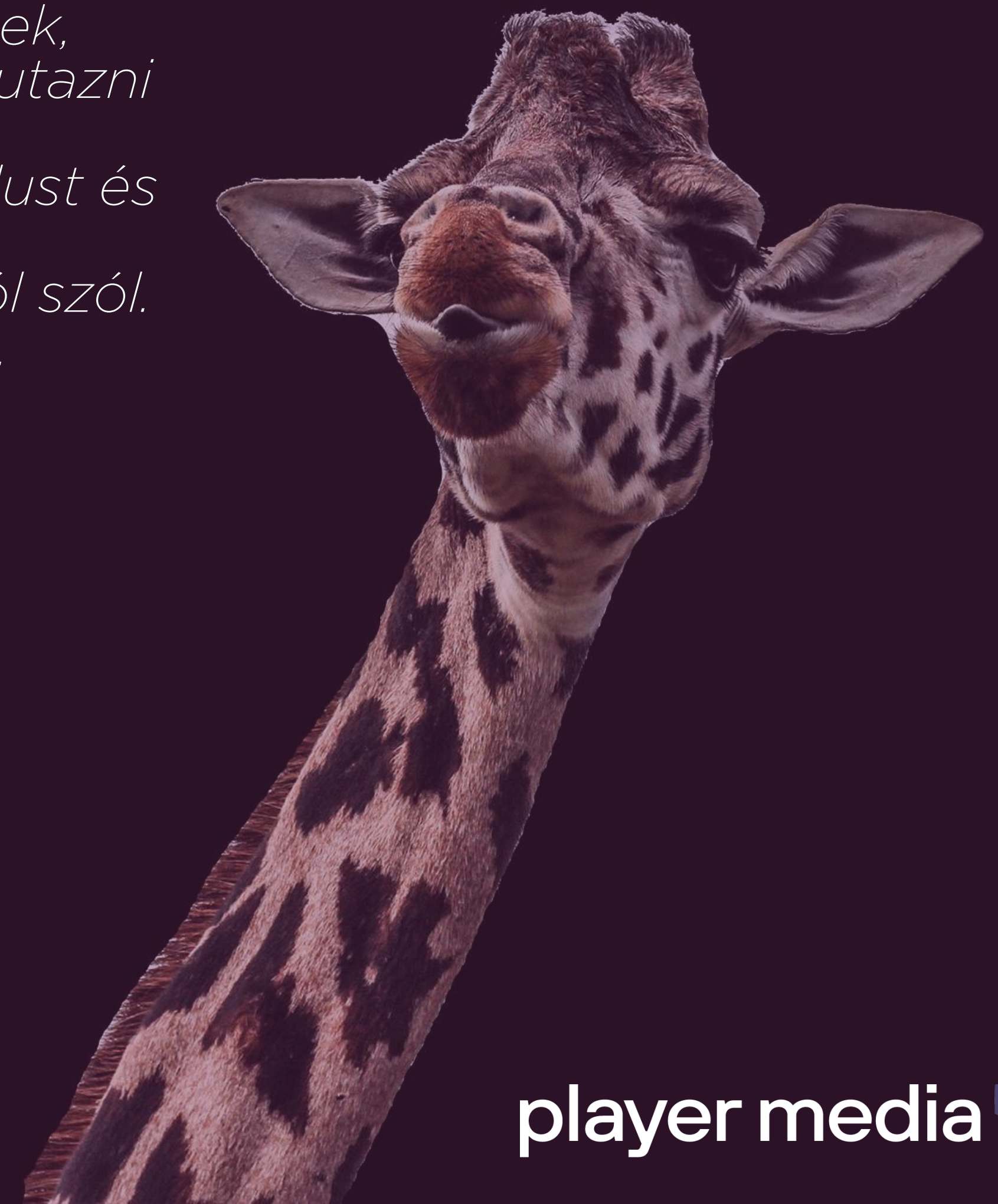
2022

Napi 20.000 UV / 35.000 PI

Havi 350.000 UV / 1.000.000 PI

VALÓS LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)

2022/06: 670.000+ UV / 1.767.000 PI



ROADSTER_{print}

ROADSTER ^R

#utazás
#design
#gasztronómia

KINYOMTATTUK

A Roadster Print egy ingyenc különszáma az online magazinnak. Évi négy lapszámmal, egyedi és minőségi terjesztési csatornákon elérhető, lassú fogyasztású, mélyebb és személyesebb történetek világa.

CÉLCSOPORT

ESOMAR AB
30-59 Világpolgár

PLATFORM

PRINT

ÉRTÉKESÍTÉSI TERV
8.000 DB / LAPSZÁM

RÉSZLETEK

TERJEDELEM: 200 - 224 oldal

Megjelenés: március / június / szeptember / december

Terjesztés: LAPKER / BORTÁRSASÁG / LIBRI / ONLINE / VIP



CSAKFOCI

csakfoci

#foci
#sport

CSAK.FOCI.

*Sportmagazin, abból is CSAK FOCI!
Magyarország és a világ elsőszámú
sportjának jólértékű, friss és hozzáértő
tartalma, elsőszámú tájékoztató pontja,
erős közösséggel és insider
szerkesztőséggel. Itt fogod először
olvasni...*

CÉLCSOPORT

ESOMAR ABC
14-69 Férfi

PLATFORM

Desktop: 15%
Mobil: 85%

LÁTOGATOTTSÁGI TERV

2022

Napi 60.000 UV / 125.000 PI

Havi 400.000 UV / 4.000.000 PI

VALÓS LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)

2022/06: 606.000+ UV / 5.573.000 PI



KULCSÉRTÉKEK

HÍVÓSZAVAK

PLAYER



#szórakozás
#férfi
#elérés

A FÉRFI KAPCSOLATA A VILÁGGAL

KIEMELT HÍVÓSZAVAK

- Férfi érdeklődésű területek és termékek (mert Magyarországon mi vagyunk a férfi média)
- Új termék bevezetése (mert influencer médium vagyunk és nagy az elérésünk, love brand)
- Szórakoztatás és kikapcsolódásvilága (Mert a férfi életénekegyik legfontosabb része a humor és a kikapcsolódás)
- Autó, Motor és Gépek (ezek elsődleges területek)
- Sport világa (A ruházattól az italokon át a rendezvényekig)
- Technológia világa (szórakoztató elektronika, mobiltelefonok, online kereskedelmi területek)

SZEKTOROK

- Autóipar
- Divat, művészet, design
- Egészség
- Építőipar
- FMCG
- IT és Telco
- Ingatlan
- Kereskedelem
- Startup
- Utazás, turizmus



RAKÉTA

RAKÉTA

#technológia
#tudomány
#jövő

JÖVŐMAGAZIN

KIEMELT HÍVÓSZAVAK

- Minden új termékbevezetés (mert ez a magazin a jövőről szól, az új technológiákról, fejlődésről, hatékonyságról...)
- Fenntarthatóság, zöld területek, CSR (Kiemelten foglalkozunk ezekkel a fejlesztésekkel, termékekkel és szolgáltatásokkal)
- Új technológiák (paradigmaváltás van rengeteg területen: Autóipar, HR, Energetika...)
- EDUKÁCIÓ és oktatási területek
- Digitalizáció (minden területen)
- OKOS (otthon, telefon, bármi...)
- KÖZLEKEDÉS (minden formája, de kiemelten az autóipar jövője és az elektrifikáció)

SZEKTOROK

- Autóipar
- Bank és Pénzügyi szektor
- Biotechnológia
- Egészség,
- Építőipar
- FMCG
- IT és Telco
- Ingatlan
- Kereskedelem
- Közigazgatás
- Közlekedés és logisztika
- Mezőgazdaság és élelmiszeripar
- Oktatás
- Startup
- Vegyipar és gyógyszeripar



ROADSTER

UTAZÁS MINÍDEN DIMENZIÓBAN

ROADSTER[®]

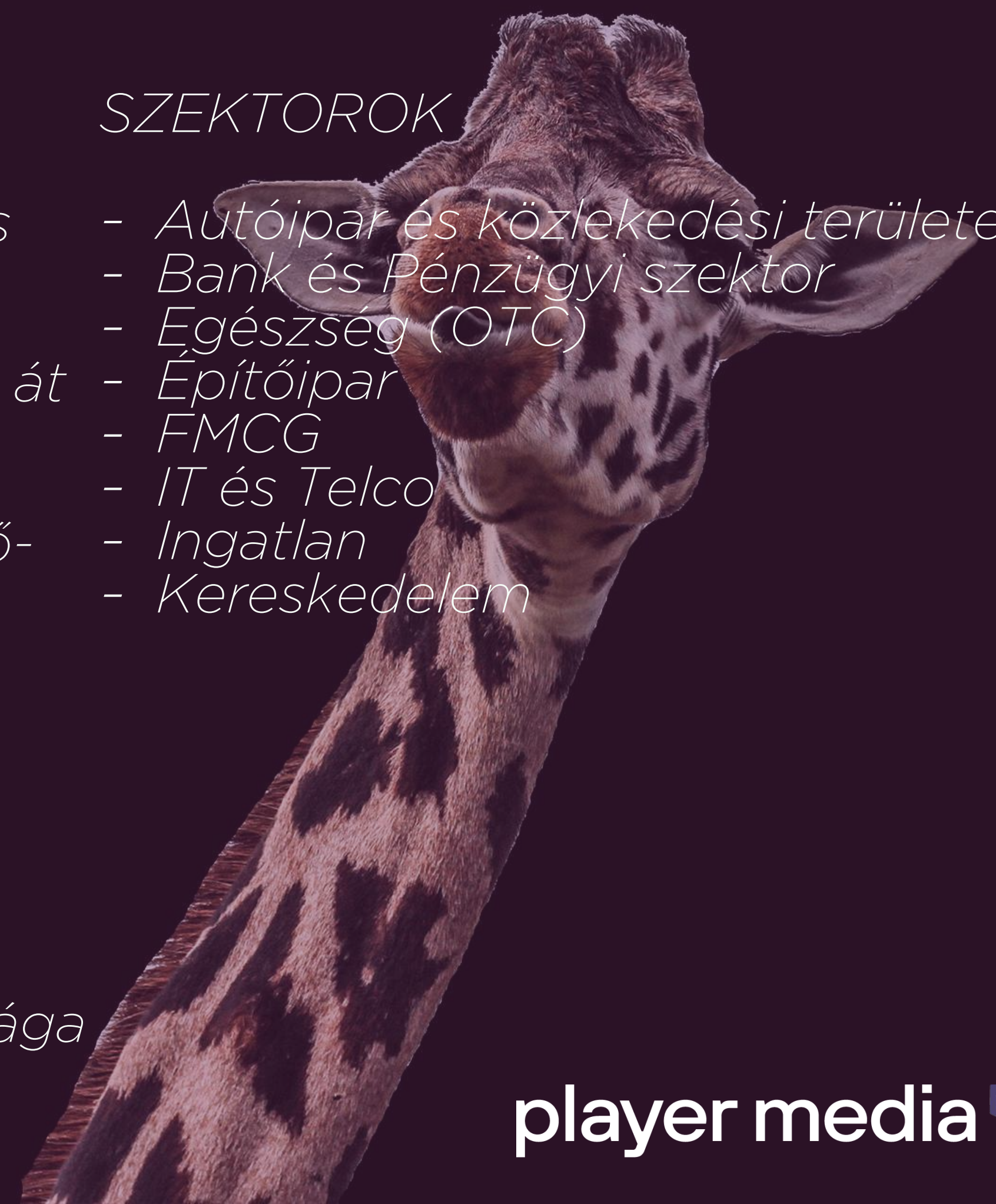
#utazás
#design
#gasztronómia

KIEMELT HÍVÓSZAVAK

- Kifinomult, prémium és luxus
(A Roadster világa itthon kiemelkedően képviseli ezt az érdeklődést)
- Férfi és Nő egyaránt (A Roadster világa unisex, de inkább férfias, viszont a nők is imádják)
- Utazás (légitársaságoktól a biztosításon át a kiegészítőig minden)
- FMCG területei (elsősorban magas minőségű testápolás és higiénia)
- Kultúra és az alkotás világa
- Felfedezés, új utak, kaland
- Stílus és divat
- Autózás, motorozás, hajózás, repülés világa

SZEKTOROK

- Autóipar és közlekedési területek
- Bank és Pénzügyi szektor
- Egészség (OTC)
- Építőipar
- FMCG
- IT és Telco
- Ingatlan
- Kereskedelem



CSAKFOCI

csakfoci

#foci
#sport

KIEMELT HÍVÓSZAVAK

- *Férfi érdeklődésű területek és termékek (mert kiemelten férfi elérésű médium)*
- *Hype, és hivalkodási hajlam (Sport közeg, versengés és vagánykodás)*
- *Szórakoztatás világa (Mert a férfi életének egyik legfontosabb része a humor és a kikapcsolódás)*
- *Autó, Motor és Sport világa extra (ezek elsődleges területek)*
- *Technológia világa (szórakoztató elektronika, mobiltelefonok, online kereskedelmi területek)*

SZEKTOROK

- Autóipar
- Bank és Pénzügyi szektor
- Egészség
- Építőipar
- FMCG
- IT és Telco
- Ingatlan
- Kereskedelem
- Logisztika és közlekedés
- Utazás, turizmus

KAPCSOLAT

STRATÉGIAI ÉS DIREKT KAPCSOLAT

Donkó Péter // Értékesítési vezető
peter.donko@playermedia.hu
+36 20 974 69 89

PLAYER MEDIA GROUP Zrt.

HQ
1117 BUDAPEST, BERCSÉNYI UTCA 21/B

SALES HOUSE PARTNER

ATMEDIA

onlinesales@atmedia.hu