

20 PLAYER MEDIA

8 IZGALMAS ÉV

2012
PLAYER.HU

2012.02.06-án elindítjuk a médiacsoport zászlóshajóját!

2013
URBANPLAYER.HU

Natív kampányból új termékké vált és lett a portfólió második eleme az UP street magazin.

2017
ROADSTER.HU

Highlife-style magazinunk a Player egyik rovatából önálló életre kel 2017.10.11-én.

2018
MITVEGYEKACSAJOMNAK.HU

Ötletoldallal bővült negyedik elemként a Player csoport: tranzakciós fókusszal és női csapattal indult el a MIVACS.

2019
ROADSTER*print*

Highlife-style magazinunk print kiadása. A félévente megjelenő bookazinunk különleges élmény!

2019
RAKETA.HU

2020 a változás éve. A cselekvő és tettrekész Rakéta jövőmagazin bevon, felkarol, és szórakoztat a technológia és a tudomány világában.

PORTFÓLIÓ / 2020

2020-BAN ÖT ONLINE ÉS EGY PRINT MAGAZINNAL

Izgalmas és minőségi élményt kínálunk olvasóinknak, és ezzel párhuzamosan releváns kommunikációs csatornákat biztosítunk partnereinknek.



- **PLAYER** *lifestyle férfimagazin*
- **RAKÉTA** *tech/tud magazin*
- **ROADSTER** *highlife-style magazin*
- **ROADSTER PRINT** *bookazin*
- **URBANPLAYER** *street magazin*
- **MITVEGYEKACSAJOMNAK** *ötlet magazin*

PLAYER

player

#szórakozás
#férfi
#elérés

A FÉRFI LEGJOBB OLDALA

Az élet minden területén bemutatja azt, ami aktuálisan megfogja a férfiak fantáziáját, legyen az akár kultúra, autók, divat, technológia, vagy akár a sport terepe, minden vonalon igyekszik képet és néha tükröt is mutatni olvasóinak.

CÉLCSOPORT

ESOMAR ABC
24-59 Férfi

PLATFORM

Desktop: 30%
Mobil: 70%



LÁTOGATOTTSÁGI TERV 2020

Napi: 150.000 UV / 350.000 PI
Havi: 1.500.000 UV / 10.000.000 PI

VALÓS LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)

2020/01: 2.390.000 UV / 14.000.000 PI
GEMIUS RANKING: 18.

RAKÉTA

RAKÉTA

A JÖVŐ MINDENKIÉ, VEDD KI A RÉSZED!

Jövőmagazin. A körülöttünk zajló technológiai forradalom bevonó, felemelő, edukatív, ropogós, tettrekész magazinja. A RAKÉTA küldetése csökkenteni a távolságot a tudomány és a hétköznapok között.

#technológia
#tudomány
#jövő

CÉLCSOPORT

ESOMAR ABC
24-59 Férfi

PLATFORM

Desktop: 25%
Mobil: 75%

LÁTOGATOTTSÁGI TERV 2020

Napi 30.000 UV / 50.000 PI
Havi 250.000 UV / 1.000.000 PI

VALÓS LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)

2020/01: 217.000 UV / 500.000 PI



ROADSTER

ROADSTER

#utazás
#design
#gasztronómia

AZ ÚT A CÉL

A Roadster azoknak szól, akik tudják, hogy a kalandok a bevált útvonalaktól távol kezdődnek, akik egyszerre urbanisták és globalisták, akik utazni szeretnek és nem megérkezni, akik folyton keresnek, akiket reménytelenül hajt a wanderlust és képesek otthon érezni magukat, bármerre is járjanak a világban. A Roadster az inspirációról szól. Inspiratív emberekről, tárgyakról, élményekről.

CÉLCSOPORT

ESOMAR AB
30-59 Világpolgár

PLATFORM

Desktop: 25%
Mobil: 75%



LÁTOGATOTTSÁGI TERV 2020

Napi 30.000 UV / 45.000 PI
Havi 350.000 UV / 1.200.000 PI

VALÓS LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)

2020/01: 358.000 UV / 960.000 PI

ROADSTER*print*

ROADSTER

#utazás
#design
#gasztronómia

KINYOMTATTUK

A Roadster Print egy ínyenc különszáma az online magazinnak. Évi két lapszámmal, nyári és téli tematikákkal jelentkezik, egyedi és minőségi terjesztési csatornákon elérhető, lassú fogyasztású, mélyebb és személyesebb történetek világa.

CÉLCSOPORT

ESOMAR AB
30-59 Világpolgár

PLATFORM

PRINT

ÉRTÉKESÍTÉSI TERV

10.000 DB / LAPSZÁM

RÉSZLETEK

TERJEDELEM: 180 oldal
Megjelenés: május / október
Terjesztés: LAPKER / BORTÁRSASÁG / LIBRI / ONLINE / VIP



URBANPLAYER



#utca
#zene
#hipszter

STREET.HIP.BUDAPEST.

Niche online street magazin. Tartalmának gerincét a városi élet, a streetwear, és az elektronikus zene adják. Az oldal egyaránt tud érdekeset mutatni a női és férfi olvasóknak. Iránymutató, provokatív, divatorientált, zenei. A fiatal urbánus réteg hangján szól, számukra releváns, inspiráló és érdekes tartalmat kínál.

CÉLCSOPORT

ESOMAR AB
18-35

PLATFORM

Desktop: 20%
Mobil: 80%

LÁTOGATOTTSÁGI TERV[2020]

Napi 10.000 UV / 16.000 PI
Havi 125.000 UV / 350.000 PI

VALÓS LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)

2020/01: 118.000 UV / 235.000 PI

MITVEGYEKACSAJOMNAK

Mit vegyek a csajomnak?

#vásárlás
#ajándék
#romantika

ÖTLETOLDAL

Elsőosztályú tippekkel és kreativitással segítjük férfitársainkat abban, hogy az év során előkerülő ajándék-helyzetekben a jövőben elkerüljék az unalmas, vagy csak simán alkalmatlan és béna ajándékokkal járó őszintétlen mosolyokat, esetleg könnyesebb pillantásokat.

CÉLCSOPORT

ESOMAR ABC
18-59

PLATFORM

Desktop: 20%
Mobil: 80%

LÁTOGATOTTSÁGI TERV 2020

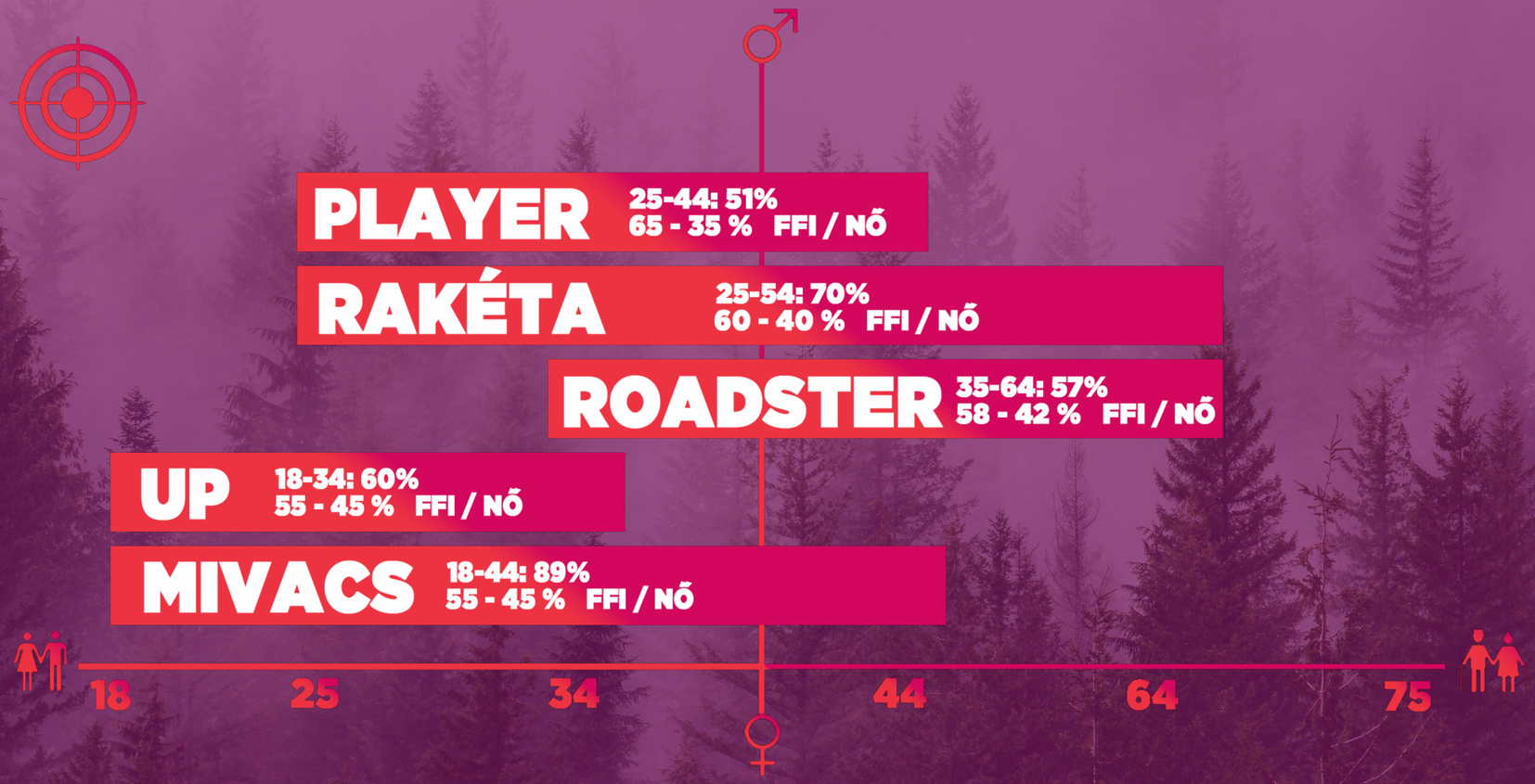
Napi 1.000 UV / 3.000 PI
Havi 25.000 UV / 100.000 PI

VALÓS LÁTOGATOTTSÁG (GEMIUS)

2019/12: 22.000 UV / 53.000 PI



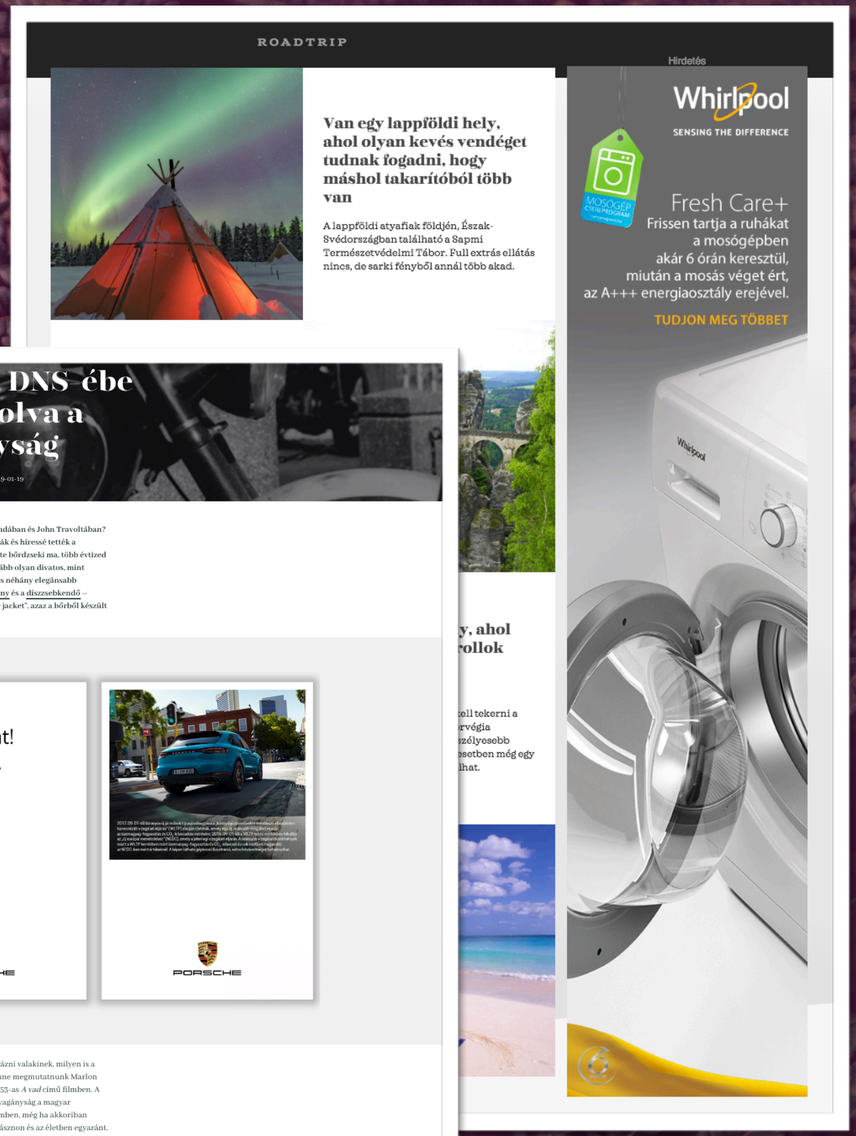
ELÉRÉS


PLAYER
25-44: 51%
65 - 35 % FFI / NŐ
RAKÉTA
25-54: 70%
60 - 40 % FFI / NŐ
ROADSTER
35-64: 57%
58 - 42 % FFI / NŐ
UP
18-34: 60%
55 - 45 % FFI / NŐ
MIVACS
18-44: 89%
55 - 45 % FFI / NŐ
18
25
34
44
64
75

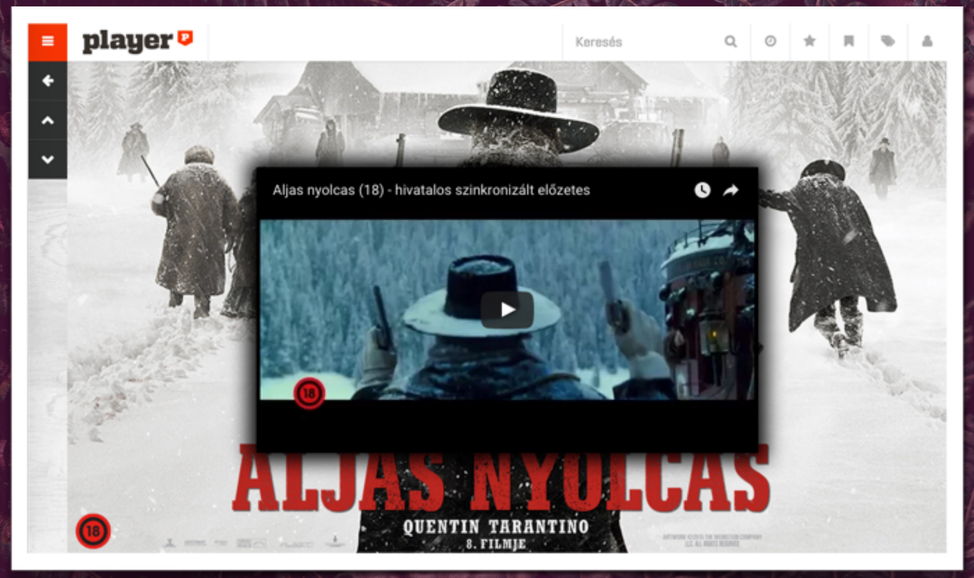
KAMPÁNYESZKÖZÖK

EGYEDI DISPLAY MEGOLDÁSOK

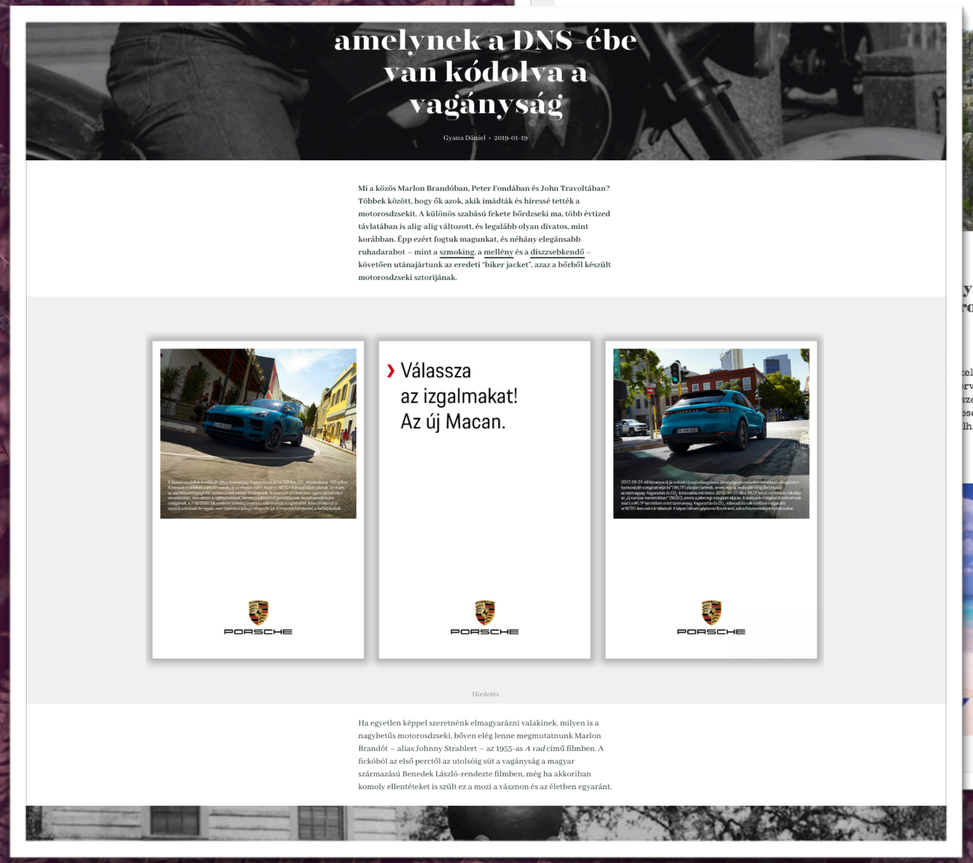
sky



seethru



magician



KAMPÁNYESZKÖZÖK

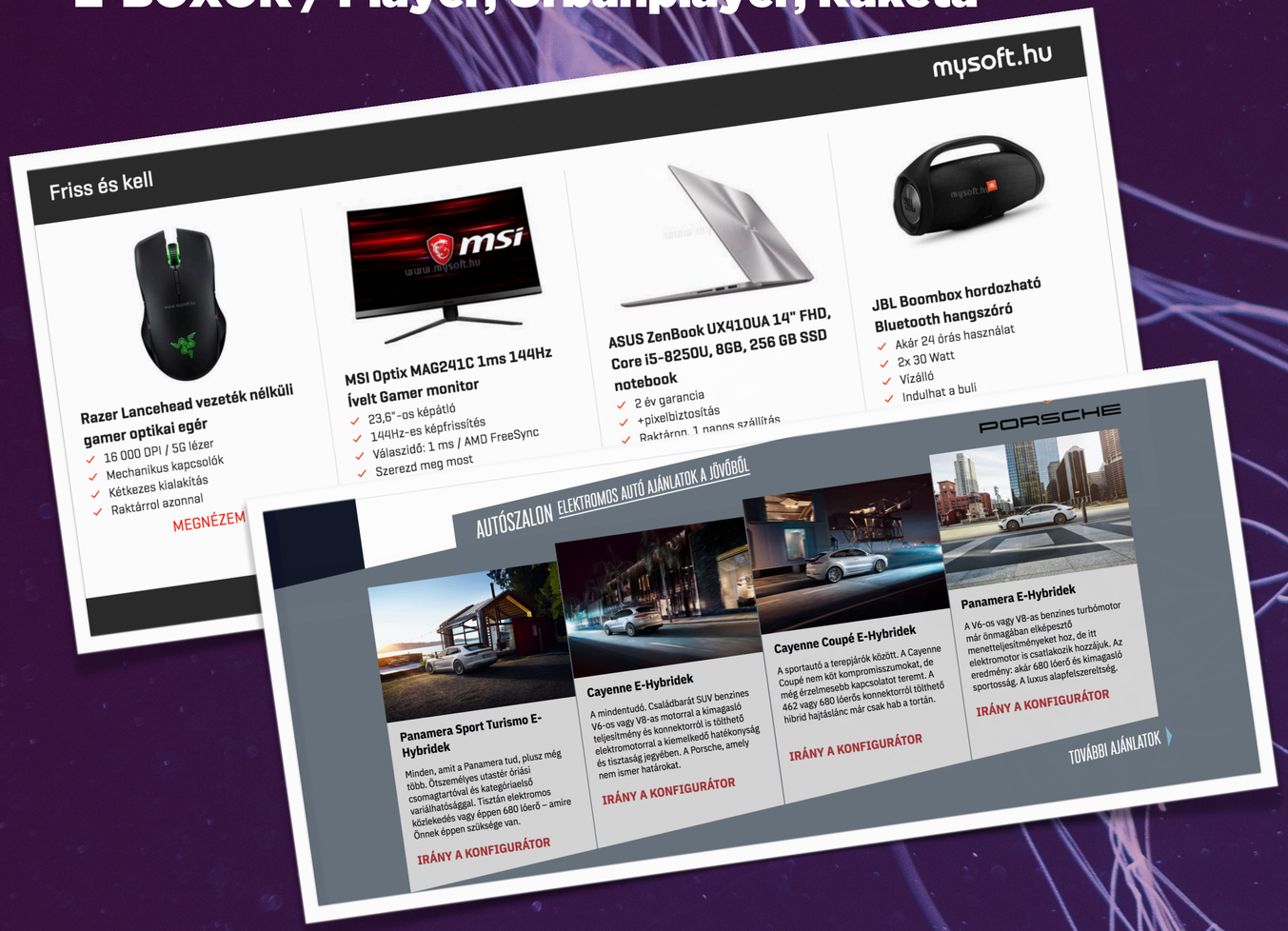
TARTALMI MEGOLDÁSOK

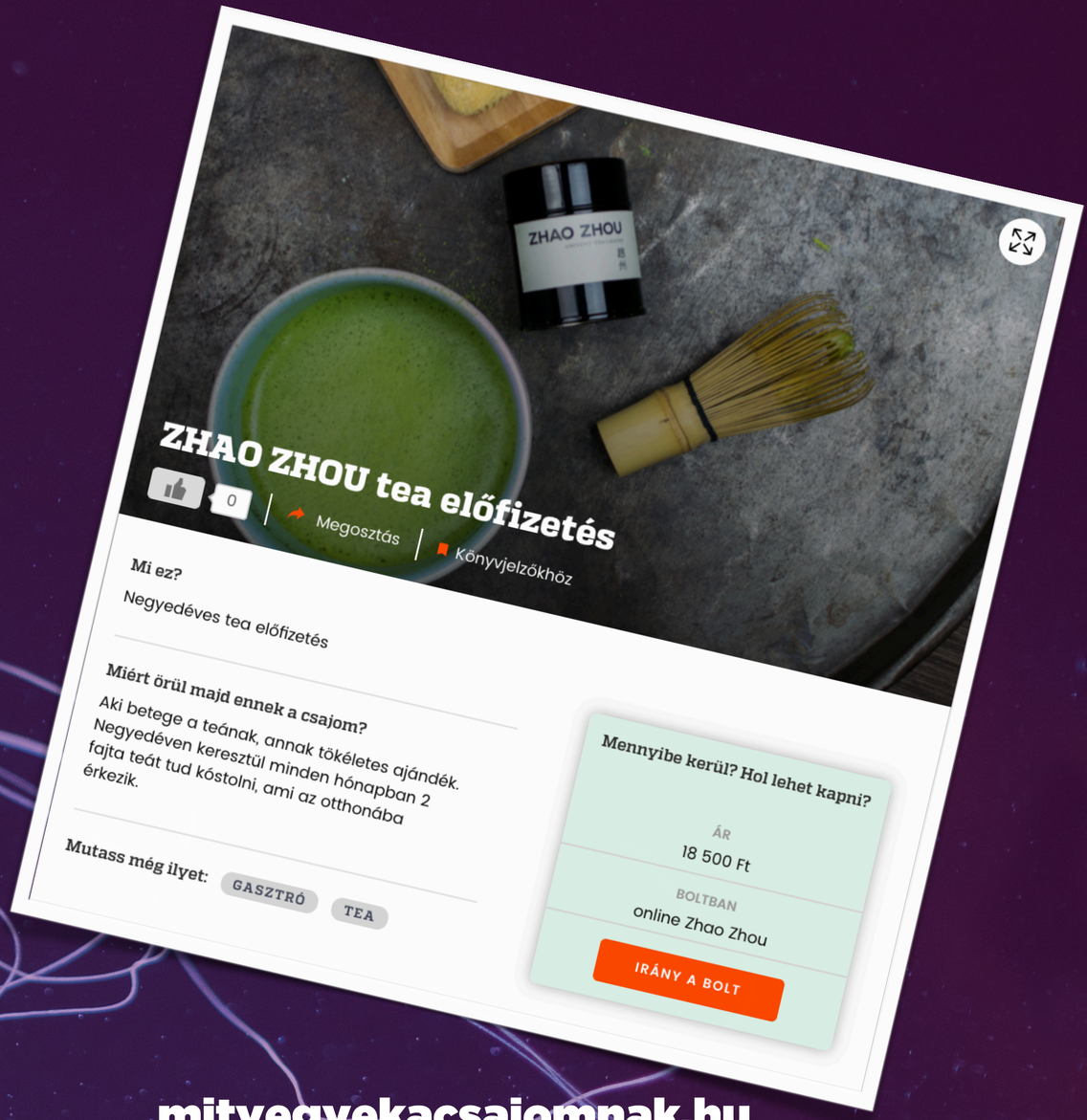


KAMPÁNYESZKÖZÖK

TRANZAKCIÓS/NATÍV MEGOLDÁSOK

E-BOXOK / Player, Urbanplayer, Rakéta





mitvegyekacsajomnak.hu

KAPCSOLAT

STRATÉGIAI ÉS DIREKT KAPCSOLAT

Debreczeni Ágota // Senior sales manager
debreczeni.agota@player.hu
+36 30 943 3585

Donkó Péter // Értékesítési vezető
p.donko@player.hu
+36 20 974 69 89

PLAYER MEDIA Kft.
1054 BUDAPEST
AKADÉMIA U. 9, 3.EM 2/A

SALES HOUSE PARTNER

SALESWORKS Kft
hirdetes@salesworks.hu